**Selina Hospitality PLC Proporciona Actualización de Negocios**

*Ejecuta Financiamiento de hasta $50 millones con un Tramo Inicial de $10 millones Se Espera Financiar el 27 de Junio de 2023*

*Brinda actualización sobre los resultados financieros del primer trimestre de 2023, mostrando una mejora en las métricas operativas clave en comparación con 2022*

*Anuncia un Plan de Reestructuración Laboral que se espera genere ahorros anualizados en la nómina de $5.8 millones de dólares y tenga un impacto de costo único de aproximadamente $1.0 millón de dólares.*

*La transacción y la actualización del negocio se discutirán en la conferencia telefónica programada para el 28 de junio de 2023*

**NUEVA YORK (27 de junio de 2023)** - Selina Hospitality PLC ("Selina" o la "Compañía"), (NASDAQ: SLNA), la compañía de hotelería experiencial y estilo de vida de rápido crecimiento dirigida a viajeros de la generación Millennial y de la generación Z, ha anunciado hoy una actualización de negocio sobre su rendimiento operativo y sus iniciativas de estructura de capital.

**Ejecuta una financiación de hasta 50 millones de dólares**

Selina ha obtenido acuerdos para una inversión estratégica por un total de hasta $50 millones liderada por una filial de Global University Systems ("GUS" o el "Inversor"), una plataforma de educación superior líder a nivel mundial. Este financiamiento es parte del plan de la Compañía para fortalecer su balance general a medida que continúa en su camino hacia el logro de operaciones con rentabilidad y flujo de caja positivo. La inversión de GUS se completará en múltiples tramos de la siguiente manera:

* El primer tramo comprende una financiación inmediata de 10,0 millones de dólares en el marco de un instrumento de deuda convertible garantizado.
* Tras asegurar 20,0 millones de dólares adicionales en capital PIPE u otra financiación de partes distintas de GUS o cualquiera de sus filiales y satisfacer otras condiciones de financiación, GUS se compromete a un tramo adicional de 10,0 millones de dólares a través de una inversión privada en capital público ("PIPE") y otros 10,0 millones de dólares en inversión PIPE y/o deuda convertible.
* Los acuerdos también prevén un tercer tramo opcional que incluye 20,0 millones de dólares de GUS, consistentes en inversión PIPE y/o deuda convertible, en cada caso generalmente en las mismas condiciones que la deuda convertible inicial y la financiación PIPE.
* Si se completan todas las inversiones, incluidos los 20,0 millones de dólares adicionales de financiación condicional necesarios para desbloquear el segundo tramo de inversiones, Selina se habrá asegurado entre 50 y 70 millones de dólares de capital adicional.

Como parte de su inversión, GUS recibirá garantías para adquirir acciones adicionales de la empresa con una prima sobre el precio de cotización actual, y tendrá la capacidad de nombrar a dos consejeros en el Consejo de Administración de Selina. Estos acuerdos, cuyos detalles se incluyen en un Informe sobre el Formulario 6-K presentado hoy ante la Securities and Exchange Commission, forman parte de la estrategia más amplia de la empresa para reforzar su balance y continuar su camino hacia la rentabilidad.

Rafael Museri, cofundador y Chief Executive Officer de Selina, ha declarado: "Conseguir esta inversión estratégica de GUS marca un hito importante para Selina. Este movimiento, resultado de una revisión exhaustiva de varias alternativas, no sólo fortalece nuestra posición financiera mientras trabajamos hacia la positividad del flujo de caja y la rentabilidad, sino que también respalda nuestros objetivos estratégicos y el potencial para crear valor para nuestros accionistas. Nuestra afiliación con GUS amplía lógicamente nuestro compromiso de ofrecer experiencias excepcionales a un grupo desatendido: los estudiantes que aprenden en el extranjero. A medida que trabajamos para optimizar operaciones, reducir gastos y mejorar la economía de la unidad,estamos agradecidos por la confianza de GUS en nuestra visión y potencial. Mi cofundador Daniel, yo y nuestro vehículo de inversión Kibbutz Holding S.a.r.l. estamos firmemente comprometidos con el futuro de Selina. Como parte de esta inversión estratégica, estamos garantizando personalmente las obligaciones de Selina en virtud de los acuerdos de deuda convertible, reforzados por una garantía corporativa de Kibbutz. Este compromiso refleja nuestra inquebrantable dedicación a dirigir Selina hacia la rentabilidad".

Aaron Etingen, Chief Executive Officer de GUS, expresó su entusiasmo por la asociación y afirmó: "Como líder mundial en educación superior, GUS se enorgullece de colaborar con Selina. Su enfoque inventivo de la hospitalidad se alinea perfectamente con nuestra misión de fomentar entornos de aprendizaje innovadores. Se espera que la combinación única de Selina de alojamiento cuidadosamente diseñado, espacios de coworking, ofertas de bienestar y experiencias locales inmersivas resuene en nuestra diversa base de estudiantes. Esto incluye aproximadamente 100,000 estudiantes de grado a tiempo completo bajo GUS y la comunidad más amplia conectada a FutureLearn, la comunidad más grande de Europa, plataforma de educación en línea, que abarca 18 millones de estudiantes y ex alumnos en todo el mundo. Reconociendo la tendencia creciente de los nómadas de trabajo y estudio, vemos nuestra colaboración con Selina como una oportunidad pionera para adaptarnos a esta dinámica en evolución. Esta nueva relación no es solo una inversión estratégica para nosotros, sino que también sirve como protección contra el panorama educativo cambiante frente a la creciente tendencia de los nómadas digitales en el mundo del trabajo y la educación. Las propiedades de Selina, muchas de las cuales ya emanan la atmósfera vibrante de los campus universitarios, son extremadamente relevantes y encarnan el futuro del aprendizaje permanente. Estamos entusiasmados de utilizar nuestra experiencia para guiar la aventura de Selina en el sector de la educación y la infraestructura estudiantil de rápido crecimiento, creando un ecosistema único para los estudiantes modernos. Nuestra visión es ampliar los límites de la educación convencional brindando oportunidades de aprendizaje accesibles en todo el mundo, entrelazando los viajes, la educación y las demandas cambiantes de la fuerza laboral moderna. Prevemos que esta oportunidad ampliará el alcance de la educación y revolucionará la forma en que las personas aprenden, trabajan y viajan".

Más allá de la notable inversión, la alianza estratégica de Selina con GUS ayudará a Selina a conectar con otra comunidad expansiva y dinámica. Se espera que la colaboración entre las partes ayude a ampliar y diversificar las bases de clientes de cada empresa. Se prevé que Selina se convierta en un importante punto de contacto para la comunidad GUS, proporcionando un entorno cómodo y atractivo para el aprendizaje, el trabajo y los viajes. Esta afiliación también abre la puerta a que GUS ponga en marcha programas educativos, aloje a estudiantes y facilite iniciativas de estudio globales aprovechando la extensa red de propiedades de Selina.

**Actualización del primer trimestre de 2023**

Rafael Museri, Cofundador y C Chief Executive Officer de Selina, ha declarado: "El rendimiento del primer trimestre de Selina está marcado por un impulso operativo continuo, con un crecimiento interanual significativo en las tasas de ocupación y avances considerables en las métricas financieras clave. A medida que avanzamos hasta 2023, Selina sigue centrándose en tres imperativos estratégicos: mejorar el flujo de caja, avanzar en nuestro camino hacia la rentabilidad y construir nuestra marca. Nuestro enfoque incluye un esfuerzo centrado en reducir costos tanto a nivel corporativo como de unidad, reforzar la eficiencia operativa y acelerar nuestro rendimiento financiero. Paralelamente, nos hemos comprometido a seguir trabajando en la renegociación de arrendamientos y préstamos y en la reestructuración de pasivos. Se prevé que estos movimientos estratégicos ayuden a mejorar nuestra liquidez en efectivo y fortalezcan la posición financiera de Selina."

Selina también sigue demostrando su compromiso con una estrategia de optimización multifacética centrada en la racionalización de las operaciones, la reducción de gastos y la mejora de la economía de la unidad. Selina ha puesto en marcha una serie de iniciativas en pos de estos objetivos, entre las que se incluyen iniciativas de optimización de la planilla y la mano de obra y medidas para reducir sus obligaciones de arrendamiento y de otro tipo. Paralelamente, Selina ha mejorado su oferta de alimentos y bebidas, con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes y aumentar la rentabilidad de los locales existentes.

Museri concluyó diciendo: "Estamos tomando medidas audaces y decisivas para posicionar Selina para el éxito a largo plazo. Nuestro compromiso con nuestro modelo único de hostelería sigue siendo firme. Somos conscientes de los retos que tenemos por delante y nos comprometemos a afrontarlos directamente. Esperamos compartir más actualizaciones a medida que avancemos en nuestro viaje de transformación."

**Datos destacados del 1T'23**

* Los ingresos totales ascendieron a 54,2 millones de dólares, lo que supone un aumento de 13,0 millones, o del 31,6%, en comparación con el primer trimestre de 2022, impulsado principalmente por el incremento de plazas en los nuevos establecimientos, las mayores tasas de ocupación y los mayores ingresos totales por plaza.
* Sobre la base de las mismas tiendas (ubicaciones operativas durante la totalidad de los períodos comparables), los ingresos totales aumentaron un 18,1% impulsados por un aumento de la ocupación, del 46,0% al 58,8%, y un aumento del 13,3% en TRevPABs, de 6.710 a 7.602 dólares.
* La tasa de ocupación fue del 56,9% en el primer trimestre de 2023, en comparación con el 45,2% del primer trimestre de 2022, un aumento del 11,7%, impulsado por la mejora de la conciencia de marca y la lealtad a la marca, una fuerza de ventas regional dedicada y equipos comerciales, y la temporada continua de nuestras propiedades recientemente abiertas.
* Los ingresos totales anualizados por plaza fueron de 7.056 dólares en el 1T 2023, frente a los 6.825 dólares del 1T 2022, un 3,4% más, impulsados por el aumento de la ocupación y el crecimiento procedente de los mercados desarrollados.
* La pérdida operativa a nivel de unidad mejoró a 0,9 millones de dólares en el 1T 2023, frente a la pérdida de 1,2 millones de dólares en el 1T 2022, procedente principalmente de mejoras en América Central y del Sur, donde Selina se beneficia de ubicaciones más maduras.
* Los gastos generales corporativos como porcentaje de los ingresos fueron del 18,4% en el 1T 2023, frente al 21,3% en el 1T 2022, impulsados por un fuerte enfoque en la eficiencia en las funciones nacionales, regionales y globales compensadas parcialmente por los costes incrementales de convertirse en una empresa que cotiza en bolsa.
* El EBITDA ajustado fue de 0,4 millones de dólares en el 1T 2023, frente a los 1,4 millones del 1T 2022, impulsado por una mejora de la pérdida operativa a nivel de unidad, compensada por un aumento de los gastos generales corporativos debido a los costes incrementales de la empresa pública, los gastos de preapertura y una reducción de los ingresos por subvenciones gubernamentales.

**Resumen financiero del 1T'23**

|  |  | **Trimestre terminado en** | | |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | | |  |  |
| (en millones de dólares, excepto datos de inmuebles y plazas) |  | **Marzo 31,** | | |  |  |
|  | **2023** |  | **2022** |  | **Cambio porcentaje** |
| Ingresos |  | $54.2 |  | $41.2 |  | 31.6% |
| Perdida Neta |  | ($30.3) |  | ($38.3) |  | (20.9%) |
| EBITDA[[1]](#footnote-0)  ajustado |  | $0.4 |  | $1.4 |  | (71.4%) |
| Efectivo neto utilizado en actividades de operación |  | ($0.7) |  | ($5.3) |  | 86.8% |
| Flujo de caja libre antes del servicio de la deuda1 |  | ($12.6) |  | ($14.3) |  | (11.9%) |
| Tasa de ocupación |  | 56.9% |  | 45.2% |  |  |
| Propiedades, final del periodo |  | 118 |  | 103 |  | 14.6% |
| Espacios de cama (Bedspaces),fin de periodo |  | 29,600 |  | 24,159 |  | 20.5% |
| Ingresos totales anualizados por espacio de cama (Bedspace) |  | $7,056 |  | $6,825 |  | 3.4% |

**Optimización operativa**

* Durante el segundo trimestre de 2023, la empresa puso en marcha un plan completo de reestructuración operativa que se prevé que afecte a más de 350 empleados a tiempo completo en las unidades y a nivel corporativo, con un ahorro anual previsto en nóminas de 5,8 millones de dólares y un coste único de reestructuración de aproximadamente 1,0 millones de dólares. Se espera que la reestructuración concluya a finales del tercer trimestre de 2023.

**Apertura de nuevos hoteles**

* Selina no abrió ninguna propiedad durante el 1T 2023, finalizando el periodo con 118 propiedades y 29.600 plazas abiertas frente a 103 propiedades y 24.159 plazas abiertas a 31 de marzo de 2022.
* Selina ha comenzado la salida selectiva de arrendamientos de ubicaciones de bajo rendimiento, un paso crítico para lograr la sostenibilidad financiera a largo plazo.
* Se espera que el cierre de cinco propiedades en México, EE. UU., Grecia, Austria y Costa Rica, que contribuyeron con 2,8 millones de dólares a la pérdida operativa a nivel de unidad de 6,7 millones de dólares en 2022, se complete a finales del tercer trimestre de 2023, lo que dará lugar a unos costes únicos de 3,2 millones de dólares en concepto de tasas de rescisión de contratos de arrendamiento y costes relacionados.
* La Compañía sigue comprometida con las negociaciones de arrendamiento en curso, con el objetivo de reducir 800.000 dólares de alquiler en efectivo al mes.

**Aspectos destacados de la tesorería y el flujo de caja**

* A 31 de marzo de 2023, la Compañía tenía un total de efectivo y equivalentes de efectivo de 23,2 millones de dólares.
* La tesorería neta utilizada en actividades operativas ascendió a 0,7 millones de dólares en el primer trimestre de 2023, frente a los 5,3 millones de dólares del primer trimestre de 2022.
* El flujo de caja libre antes del servicio de la deuda (FCF)2 ascendió a 12,6 millones de dólares en el primer trimestre de 2023, frente a los 14,3 millones del primer trimestre de 2022. El FCF del T1 de 2022 se vio afectado positivamente por una entrada de préstamos de socios de 11,3 millones de dólares. Excluyendo las entradas de préstamos de socios y el gasto de capital relacionado, el FCF ascendió a 8,5 millones de dólares en el primer trimestre de 2023, frente a los 16,9 millones de dólares del primer trimestre de 2022.
* El 31 de mayo de 2023, Selina retiró 10 millones de dólares de su línea de crédito de 50 millones de dólares con la Corporación Interamericana de Inversiones (IDB Invest). La Compañía tiene actualmente $10.6 millones disponibles para girar bajo la línea de crédito, sujeto al cumplimiento de los requisitos de giro, al 31 de mayo de 2023.

**Gestión del pasivo**

El 23 de junio de 2023, la Sociedad, determinadas filiales de la Sociedad y YAM at Selina Ops, L.P. ("YAM") suscribieron (i) un acuerdo de modificación que modifica y complementa los acuerdos de joint venture entre las partes relativos al desarrollo del negocio de la Sociedad en Panamá, Costa Rica y Nicaragua, y (ii) un acuerdo de suscripción de acciones con el fin de (entre otras cosas) equiparar aproximadamente 9,5 millones de dólares adeudados a YAM en virtud de dichos acuerdos de joint venture y prever la compra de la participación de YAM en la joint venture. Una vez completado en su totalidad, las "deudas por préstamos corrientes" de Selina se reducirán en [X] con respecto al importe que figura en su balance a 31 de marzo de 2023. Estos acuerdos se describen con más detalle en un informe separado en el formulario 6-K presentado hoy ante la Securities and Exchange Commission.

**Perspectivas para 2023**

* Para el resto de 2023, Selina seguirá guiándose por tres imperativos estratégicos: impulsar el flujo de caja, ejecutar un camino hacia la rentabilidad y construir la marca. La empresa se reafirma en sus previsiones anteriores de lograr un EBITDA ajustado positivo y un flujo de caja operativo positivo para el año, y dará prioridad a estos objetivos sobre el crecimiento de la línea superior. La empresa reevaluará sus previsiones anteriores sobre el crecimiento de los ingresos (anteriormente: entre un 30% y un 40% de crecimiento de los ingresos para 2023) cuando anuncie sus resultados del segundo trimestre y del primer semestre de 2023, tras considerar el impacto en el negocio de la empresa de la operación de captación de fondos y los requisitos de control de costes relacionados, así como las iniciativas operativas que ha comenzado a aplicar, incluidas las rescisiones de contratos de arrendamiento y la reestructuración organizativa.
* A pesar del fuerte impulso operativo de la Empresa y de los avances en la consecución de sus objetivos principales, aún no genera ingresos suficientes para cubrir los gastos operativos, como se señala en su Informe Anual en el Formulario 20-F para el ejercicio fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2022. El éxito de la empresa depende de la generación de operaciones rentables en el futuro y de la obtención de financiación adicional de capital o deuda a corto plazo. A lo largo de 2023, Selina espera completar la recaudación de fondos establecida en su transacción estratégica con Global University Systems BV ("GUS") y recaudar fondos adicionales según sea necesario y está explorando otras opciones, incluida la reestructuración de ciertos pasivos y/o la venta de activos no esenciales, aunque no se puede garantizar el éxito de estos esfuerzos de recaudación de fondos.

**Detalles de la conferencia telefónica**

El 29 de junio de 2023 está prevista una multiconferencia para hablar sobre la operación de captación de fondos de Selina, los resultados financieros del trimestre finalizado el 31 de marzo de 2023 y una actualización general de la empresa:

* Fecha y hora: 29 de junio de 2023, a las 10:00 am hora del Este
* Retransmisión por Internet: <https://edge.media-server.com/mmc/p/b7vg899z>
* Para asistir por teléfono, utilice la siguiente información para el acceso telefónico.
* Por favor, regístrese para la llamada. Puede inscribirse en cualquier momento a partir de ahora y hasta la convocatoria.
* Enlace para inscribirse: <https://edge.media-server.com/mmc/p/b7vg899z>
  + Le animamos a inscribirse con antelación. Como parte del proceso de registro, puede elegir que se le proporcione el número de acceso telefónico y el PIN o utilizar la función automática "Call Me".
  + Una presentación actualizada para inversores está disponible en línea en https://investors.selina.com/

Una grabación de la conferencia telefónica estará disponible tras su finalización y durante un tiempo en https://investors.selina.com/.

Para más información sobre las métricas y estados financieros visital https://investors.selina.com/.

###

**Acerca de Selina Hospitality PLC.**

Selina (NASDAQ: SLNA) es una de las marcas de hotelería más grandes del mundo creada para satisfacer las necesidades de los viajeros de la generación del Millenial y la generación Z, combinando un alojamiento bellamente diseñado con el coworking, la recreación, el bienestar y las experiencias locales. Fundada en 2014 y diseñada a medida para el viajero nómada de hoy, Selina ofrece a sus huéspedes una infraestructura global para viajar y trabajar sin problemas en el extranjero. Cada propiedad Selina está diseñada en colaboración con artistas, creadores y creadores de tendencias locales, dando nueva vida a edificios existentes en lugares interesantes de 24 países de seis continentes, desde ciudades urbanas hasta playas y selvas remotas. Para más información, visite Selina.com o siga a Selina en Twitter, Instagram, Facebook, Linkedin o YouTube.

Medios: press@selina.com

Inversor: investors@selina.com

**Acerca de Global University Systems**

Global University Systems (GUS) es una potencia en el sector de la educación global y cuenta con una cartera diversificada de instituciones en 12 países, incluidos el Reino Unido, Alemania, Canadá, Irlanda, India, Israel y Singapur. Dedicada a brindar educación de calidad, fomentar la innovación y promover la colaboración internacional, GUS ofrece una variedad de opciones de estudio flexibles que se adaptan a los compromisos personales y profesionales únicos de sus estudiantes. Estas opciones incluyen aprendizaje en línea y semipresencial a través de la plataforma FutureLearn, la plataforma de educación en línea más grande de Europa con una comunidad de más de 18 millones de estudiantes y ex alumnos en todo el mundo. GUS en sí es el hogar de una comunidad vibrante y diversa de más de 100,000 estudiantes de grado activos de 150 nacionalidades en promedio por año. A través de sus diversas iniciativas educativas, GUS impacta millones de vidas cada año, y con sus extensas redes, el alcance potencial es aún mayor. Su inversión estratégica en Selina subraya el compromiso de GUS de ampliar su influencia, fomentar entornos que combinen a la perfección la educación y los viajes, y enriquecer las vidas de una comunidad de estudiantes y viajeros dispersa por todo el mundo. Para obtener más información, visite [GlobalUniversitySystems.com.](https://www.globaluniversitysystems.com/)

**Declaraciones prospectivas**

Este comunicado de prensa incluye "declaraciones a futuro" dentro del significado de las disposiciones de "puerto seguro" de la Ley de Reforma de Litigios de Valores Privados de los Estados Unidos de 1995. Las declaraciones a futuro generalmente se relacionan con eventos futuros e incluyen términos como "puede, ” “debería”, “esperar”, “intentar”, “hará”, “estimar”, “anticipar”, “creer”, “predecir”, “potencial” o “continuar”, o los negativos de estos términos o variaciones de ellos o terminología similar. En particular, las declaraciones en este comunicado de prensa con respecto a nuestras creencias con respecto a nuestras metas para nuestro desempeño y resultados financieros para el año fiscal que finalizó el 31 de diciembre de 2023, incluido el crecimiento de los ingresos, lograr y mantener un EBITDA ajustado positivo y un flujo de efectivo operativo, la eficiencia de nuestro modelo comercial , nuestros planes de expansión, nuestra capacidad para renegociar los términos del arrendamiento, nuestro camino hacia la rentabilidad y nuestra capacidad para obtener financiamiento adicional, reestructurar pasivos y/o vender activos. Dichas declaraciones prospectivas están sujetas a riesgos, incertidumbres (algunas de las cuales están fuera de nuestro control) y otros factores que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Estas declaraciones prospectivas se basan en estimaciones y suposiciones que, si bien consideramos razonables, son intrínsecamente inciertas. Los factores que pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales incluyen, entre otros: posibles impactos negativos en nuestros resultados financieros como resultado de cambios en los mercados de viajes, hospitalidad y bienes raíces, incluida la posibilidad de que la demanda de viajes y los precios no se recuperen en la medida prevista, particularmente en el entorno geopolítico y macroeconómico actual; volatilidad en los mercados de capitales; nuestra capacidad para ejecutar nuestros planes para aumentar la ocupación y los márgenes; la incapacidad potencial para cumplir con nuestras obligaciones bajo nuestros acuerdos comerciales e instrumentos de deuda; retrasos o cancelaciones de nuestros esfuerzos para desarrollar, redesarrollar, convertir o renovar las propiedades que poseemos o alquilamos; objeciones a los derechos legales de uso de algunos de nuestros hoteles arrendados; riesgos asociados con la operación de una parte importante de nuestro negocio fuera de los Estados Unidos; los riesgos de que las fallas del sistema de tecnología de la información, los retrasos en la operación de nuestros sistemas de tecnología de la información o las fallas en la mejora del sistema puedan reducir nuestros ingresos; cambios en las leyes o regulaciones aplicables, incluidos los desarrollos legales, fiscales o regulatorios, y el impacto de cualquier litigio u otro procedimiento legal o regulatorio; posibles retrasos en ESG e iniciativas de sostenibilidad; la posibilidad de que podamos vernos afectados negativamente por otros factores económicos, comerciales y/o competitivos, incluidos los riesgos relacionados con el impacto de una crisis sanitaria mundial, como la actual pandemia de COVID-19; y otros riesgos e incertidumbres descritos bajo el título "Factores de riesgo" contenidos en el Informe Anual en el Formulario 20-F para el año fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2022. Además, puede haber riesgos adicionales que Selina no conoce actualmente, o que Selina actualmente cree que son irrelevantes, que también podrían causar que los resultados reales difieran de los contenidos en las declaraciones prospectivas. Nada en este comunicado de prensa debe considerarse como una representación por parte de ninguna persona de que se lograrán las declaraciones prospectivas establecidas en este documento o que se logrará cualquiera de los resultados contemplados en dichas declaraciones prospectivas. No debe depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas, que se refieren solo a la fecha en que se realizan. Salvo que lo exija la ley, no asumimos ninguna obligación de actualizar estas declaraciones prospectivas.

1. Adjusted EBITDA and Free Cash Flow Before Debt Service are non-IFRS measures. Please see Non-IFRS Financial Measures for reconciliation [↑](#footnote-ref-0)